

P R I M A T E[®]

evolutionary purpose company

COP
Communication on Progress
2020

- Aprile 2021 -

Indice dei contenuti

Lettera agli stakeholders

3

1. Chi è PRIMATE

4

1.1 Siamo una Società Benefit e una B Corp Certificata

4

1.3 I valori di riferimento e codice etico

5

2. Il beneficio comune

8

2.1 Le finalità di beneficio comune

8

2.3 Gli SDGs nelle attività di Primate

9

4. Gli obiettivi di PRIMATE

11

4.1 La valutazione degli obiettivi 2020

11

4.2 Gli obiettivi 2021

14

CARI STAKEHOLDERS,

Siamo lieti di confermare che PRIMATE SRL-SB riafferma il suo supporto ai Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite nelle aree dei Diritti Umani, del Lavoro, dell'Ambiente e dell'Anti-corruzione.

Ci siamo impegnati ad integrare questi principi nella strategia, nella cultura e nelle azioni quotidiane della nostra impresa. In una fase di mutamento epocale, PRIMATE SRL-SB è nata con l'intenzione di contribuire al salto evolutivo delle persone, delle organizzazioni e delle comunità, liberando energie positive, innovando i modelli e le pratiche e co-creando spazi in cui il significato di ciò che viene fatto contribuisce allo sviluppo dei singoli, del business e della comunità in cui si vive e si lavora.

Si parla di business e bene comune. Non intendiamo rinunciare a nessuno dei due, ma crediamo piuttosto in una sinergia che porta alla creazione di uno strumento di potente sviluppo. Per questo motivo abbiamo deciso di essere una Società Benefit e una B Corporation Certificata®.

Nella Communication on Progress di quest'anno, riportiamo le nostre azioni volte al continuo miglioramento dell'integrazione del Global Compact e dei suoi Dieci Principi nella strategia, cultura e operatività quotidiana della nostra azienda.

Ci impegniamo, inoltre, a condividere queste informazioni con i nostri stakeholder attraverso i nostri canali primari di comunicazione.

*Il Presidente di PRIMATE SRL-SB Tiziano Capelli e i soci co-fondatori
Marina Capizzi, Benedetta Bazzoni, Isabella Flecchia, Lia Piano*

1. Chi è PRIMATE

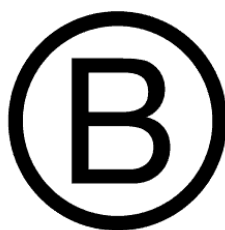
1.1 Siamo una Società benefit e una B Corporation Certificata®

Siamo nati come Società Benefit e, già dalla fondazione, abbiamo perseguito la certificazione B Corp™, profondamente collegata al nostro PURPOSE.

In una fase di mutazione epocale, PRIMATE nasce con il proposito di contribuire al salto evolutivo delle persone, delle organizzazioni e delle comunità, liberando energie positive, innovando modelli e prassi, e co-creando spazi in cui il senso di ciò che si fa quotidianamente concorra allo sviluppo di se stessi, del business e delle comunità entro le quali si vive e lavora.

Questa è l'impronta che vogliamo lasciare nel mondo.

Certificazione



Corporation

1.2 I Valori di riferimento e il Codice Etico

Nell'esercizio della propria attività economica, PRIMATE Srl-SB persegue finalità di "beneficio comune" ed opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, aziende, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Ogni azione e intervento della società è guidata da valori e principi etici che soddisfano le responsabilità fondamentali in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione. Abbiamo infatti definito i nostri principi etici ispirandoci ai Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite, che derivano da: Dichiarazione universale dei diritti umani, Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del lavoro sui principi e diritti fondamentali sul lavoro, Dichiarazione di Rio sull'ambiente e lo sviluppo e Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione.

Di seguito, gli otto principi etici che guidano la condotta di PRIMATE Srl-SB

Diritti Umani



Principio 1 - Rispetto dei diritti umani

PRIMATE Srl-SB opera nel completo rispetto dei diritti delle persone e si impegna a sostenere le buone pratiche per lo sviluppo e il rispetto dei diritti umani proclamati a livello internazionale, come indicato dal principio n. 1 del Global Impact delle Nazioni Unite. Riserva, inoltre, particolare attenzione ai diritti dei gruppi più vulnerabili: la maggioranza dei soci dell'azienda è composta da donne e offre la possibilità a studenti provenienti da ogni parte del mondo di svolgere un'esperienza di tirocinio.

L'azienda, inoltre, è particolarmente attenta a selezionare le società con cui collabora, assicurandosi di non stringere rapporti con chi è implicato nella violazione dei diritti umani (principio n. 2 del Global Impact delle Nazioni Unite).

Principio 2 - Riservatezza e privacy

PRIMATE Srl-SB garantisce il rispetto della vigente normativa sulla privacy nei confronti di tutti gli stakeholders. Tutte le informazioni di cui la società viene a conoscenza, infatti, sono coperte da riservatezza. La società, pertanto, attraverso l'osservazione del GDPR (Regolamento UE 2016/679) e del D.lgs. 101/2018, tutela sia i propri collaboratori sia i clienti rispetto ai dati di cui viene in possesso.

Principio 3 - Rispetto delle libertà personali

La società rispetta il diritto alla libertà di espressione, di opinione e di decisione in ogni ambito della vita lavorativa, favorendo un clima libero da violenza, pressione, paura e minacce, proprio come indicato dal principio n. 3 del Global Impact delle Nazioni Unite. PRIMATE Srl-SB, inoltre, nel rispetto del principio n.4 del Global Impact delle Nazioni Unite, garantisce la completa libertà delle parti nella relazione di lavoro: la società è libera di intraprendere rapporti di collaborazione con persone da lei selezionate e di interrompere il rapporto lavorativo in ogni momento, nel rispetto degli accordi stabiliti tra le parti. Allo stesso modo, ogni collaboratore è libero di iniziare un rapporto lavorativo con la società e di interromperlo in ogni momento, sempre in ottemperanza agli accordi stabiliti. La società, infine, si prefigge di contribuire alla soddisfazione e al benessere delle persone che fanno parte della società e a quelle con cui collabora garantendo comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, energia.

Principio 4 – Imparzialità

PRIMATE Srl-SB rispetta il diritto di soci e collaboratori di esercitare le proprie libertà personali in termini di partecipazione ad associazioni datoriali, orientamento politico, religioso e sessuale. Inoltre, attraverso processi di reclutamento e selezione, garantisce parità di accesso alla opportunità professionali e di condizioni di trattamento economico e lavorativo, senza alcuna discriminazione. I collaboratori, infatti sono selezionati in base alla loro competenze e professionalità e non vi è alcuna preferenza dovuta ad altri motivi (principio n. 6 del Global Impact delle Nazioni Unite). La società attua politiche e iniziative a favore della società civile, della comunità locale e del territorio di appartenenza attraverso, ad esempio, la sottoscrizione di convenzioni con università per ospitare stage e tirocini e per tenere docenze specialistiche, e con scuole secondarie di II grado per aiutare gli studenti a massimizzare le conoscenze acquisite nel percorso di studio e così valorizzare e responsabilizzare le nuove generazioni, agevolandone l'inserimento nel mondo del lavoro.

Principio 5- Innovazione sostenibile

PRIMATE Srl-SB, si prefigge di ispirare e contribuire al design e all'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni, per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi culturali del mondo organizzativo. Sviluppa inoltre collaborazioni con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e ampliare l'impatto positivo del loro operato.

Principio 6 – Bellezza e passione

PRIMATE Srl-SB persegue il fine della bellezza in ogni progetto che realizza e mette passione in tutto ciò che realizza. È bello ciò che è capace di appagare l'animo attraverso i sensi, divenendo oggetto di meritata e degna contemplazione: è questo uno degli elementi chiave dell'azione di PRIMATE Srl-SB. Soci e collaboratori lavorano con passione, con intensità di sentimento, con entusiastica e totalitaria dedizione. La bellezza declinata in ogni suo aspetto e la passione agita a proprio modo da ogni persona che collabora con la società e dai clienti che decidono di disegnare il loro sviluppo insieme a PRIMATE Srl-SB: sono questi gli elementi distintivi dell'approccio aziendale.

Ambiente



Principio 7 - Rispetto dell'ambiente

La società si impegna a non causare danno all'ambiente circostante, a ricercare e applicare le modalità per prendere il meno possibile dai sistemi naturali, a utilizzare strumenti e materiali di consumo a basso impatto ambientale e a non fare sprechi in generale. L'approccio adottato è di tipo precauzionale, come indicato dal principio n.7 del Global Impact delle Nazioni Unite. In tal senso, la società si impegna a prevenire il rischio di impatto ambientale attraverso l'utilizzo di prodotti e servizi che garantiscono un maggior rispetto dell'ambiente. PRIMATE Srl-SB, inoltre, in accordo al principio n. 8 del Global Impact delle Nazioni Unite, promuove la diffusione di una maggiore responsabilità ambientale tra i suoi principali stakeholders (soci, collaboratori, clienti, società). Infine, la società utilizza tecnologie e servizi rispettosi dell'ambiente, come indicato dal principio n. 9 del Global Impact delle Nazioni Unite (es. ciclo dei rifiuti, sostenibilità energetica).

Anticorruzione



Principio 8 – Correttezza e onestà

In ottemperanza al principio n. 10 del Global Impact delle Nazioni Unite, PRIMATE Srl-SB esercita nel pieno rispetto delle leggi nazionali e internazionali e contro ogni tipologia di corruzione che possa portare vantaggi finanziari e non. La società attua un monitoraggio costante delle attività finanziarie attraverso controlli periodici da parte di tutti i soci. La contabilità e la redazione dei bilanci societari, inoltre, è affidata a un ente commerciale terzo alla società e l'approvazione degli stessi è affidata al consiglio dei soci.

2. Il beneficio comune

2.1 *Le finalità a beneficio comune*

Le finalità di beneficio comune che abbiamo deciso di perseguire sono le seguenti:

- Il design e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi culturali del mondo organizzativo
- La collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e ampliare l'impatto positivo del loro operato
- L'attuazione di politiche e/o iniziative a favore della società civile, della comunità locale e del territorio di appartenenza attraverso, ad esempio, la sottoscrizione di convenzioni con università per ospitare stage, tirocini e tenere docenze specialistiche, e con scuole secondarie di II grado per aiutare gli studenti a massimizzare le conoscenze acquisite nel percorso di studio e così valorizzare e responsabilizzare le nuove generazioni, agevolandone l'inserimento nel mondo del lavoro
- Contribuire alla soddisfazione e al benessere delle persone che fanno parte della società e a quelle con cui essa collabora fornendo comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, energia.

Ci impegniamo, inoltre, nello svolgimento delle nostre attività e con l'obiettivo di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera a:

- Non causare danno all'ambiente circostante
- Ricercare e applicare le modalità per prendere il meno possibile dai sistemi naturali
- Utilizzare strumenti e materiali di consumo a basso impatto ambientale
- Non fare sprechi in generale



Il perseguimento di tali benefici comuni, con particolare riguardo alle persone, comunità e territori dove la Società opera, è realizzato, oltre che tramite iniziative in proprio attraverso la partecipazione e il sostegno economico, anche attraverso l'erogazione di prestazioni pro-bono.

2.2 Gli SDGs nelle attività di Primate

PRIMATE Srl-SB offre servizi di consulenza orientati a supportare le aziende sia nello sviluppo della cultura e dell'organizzazione nel suo complesso sia nell'affiancamento di top manager, manager, team e di tutto il personale dell'organizzazione con percorsi sia di gruppo sia individuali.

Le attività svolte da PRIMATE Srl-SB contribuiscono al raggiungimento di 7 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile individuati dall'Agenda 2030 dell'ONU, con l'orizzonte temporale 2015-2030.



I NOSTRI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE



Goal 3: salute e benessere



Contribuiamo a migliorare lo stato di salute e di benessere della collettività tramite l'offerta formativa sul tema delle Neuroscienze e l'offerta di percorsi di Coaching e Counselling, capaci di produrre un impatto notevole sul benessere personale e aziendale dei beneficiari. Siamo inoltre impegnati nella promozione della Mindfulness, con un'offerta ad hoc portata avanti grazie al contributo del nostro team, che conta in particolare la presenza di uno dei primi istruttori certificati Mindfulness in Italia. Infine, l'attività di promulgazione di articoli scientifici attuata tramite la pubblicazione di una newsletter settimanale ci permette di esplorare, approfondire e diffondere temi di utilità comune sui temi del benessere in azienda.

Goal 5: uguaglianza di genere



Durante i nostri interventi, assicuriamo la piena e attiva partecipazione delle donne e offriamo loro strumenti di crescita in termini di leadership, di decision-making e di partecipazione alla vita pubblica ed economica. Inoltre, quattro su cinque soci totali di PRIMATE Srl-SB sono donne.

Goal 8: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



Attraverso le nostre attività, in particolare durante i nostri interventi di change management, promuoviamo lo sviluppo di pratiche aziendali orientate alla definizione di condizioni di lavoro adeguate, concentrandoci su creatività e innovazione organizzativa, sempre nel rispetto del salto evolutivo che l'azienda vuole compiere.

Goal 9: Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



Uno dei macro-obiettivi dei nostri interventi è quello di incrementare e diffondere la cultura della meta-abilità della resilienza, sia nella sfera personale che aziendale, in particolar modo attraverso l'offerta di percorsi di coaching, formazione e change management.

Goal 12: Consumo e produzione responsabili



Ai valori espressi da PRIMATE Srl-SB in merito a consumo e produzione responsabili tramite il nostro Codice Etico corrispondono azioni e prese di posizione pratiche, come la sottoscrizione dei valori proposti dal network internazionale Global Compact dell'ONU. Il nostro impegno in questo senso si concretizza poi nella scelta di istituire la nostra sede legale in un co-working sito in un edificio certificato. PRIMATE Srl-SB, inoltre, permette ai propri collaboratori di scegliere se partecipare a riunioni, confronti, colloqui, lavori di gruppo in presenza oppure in remoto, in modo da agevolare il work life-balance e limitare anche incremento di traffico, uso di mezzi privati e pubblici e quindi di emissioni di CO2. Infine, PRIMATE Srl-SB si è dotata di una "Lista Fornitori Suggestiti", grazie alla quale si impegna a sensibilizzare i propri clienti su una fruizione di beni di consumo per l'ufficio più sostenibile ed ecologica.

Goal 16: Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli



Il modello di governance di PRIMATE Srl-SB assicura una partecipazione e una rappresentanza nel decision-making equa e inclusiva. L'impegno di PRIMATE Srl-SB in questa direzione si concretizza nella decisione di prendere parte al movimento UN Global Compact e nell'attivare il percorso che da Società Benefit ci permetterà di raggiungere la certificazione di BCorp.

Goal 17: Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile



PRIMATE Srl-SB supporta e incoraggia la creazione di partnership efficaci tra enti pubblici, pubblici e privati e tra la società civile. Le nostre policies sono basate su regole trasparenti e non discriminatorie, dal momento in cui cerchiamo di lavorare con partner commerciali che condividono la nostra idea di sviluppo sostenibile.

3. Gli obiettivi di PRIMATE

4.1 La valutazione degli obiettivi del 2020

Nel 2019 ci siamo posti obiettivi specifici per il 2020, relativi alle aree di impatto di Primate e ne abbiamo valutato il raggiungimento

Governance

Obiettivo 2020

Monitorare l'andamento e lo sviluppo della società attraverso riunioni a cadenza almeno mensile con l'advisory board della società

Continuare a farsi supportare da un ente esterno per il controllo dei dati finanziari

Aumentare il coinvolgimento degli stakeholders nelle riunioni dell'advisory board, invitando referenti aziendali di società clienti a partecipare ad almeno 2 riunioni durante l'anno

Valutazione

Durante il 2020 il board PRIMATE si è riunito con cadenza mensile per monitorare l'andamento e lo sviluppo della società

Abbiamo confermato la collaborazione con lo studio commerciale per il controllo dei dati finanziari

In seguito all'acquisizione di maggiori informazioni e ad una valutazione di merito, abbiamo deciso di mantenere l'attuale composizione societaria e non procedere con il raggiungimento di questo obiettivo



Obiettivo 2020

Valutazione

Comunità

Sviluppare ed ampliare la collaborazione con i consulenti esterni

Abbiamo continuato la collaborazione la maggior parte dei consulenti dell'anno precedente e ampliato la collaborazione con 4 nuovi consulenti coinvolgendoli in progetti sia nazionali che internazionali



Aumentare i momenti di confronto e approfondimento con i collaboratori esterni e con i tirocinanti sui temi core di PRIMATE, offrendo ad esempio anche a loro la possibilità di aderire ai percorsi on line di UNGC, a cui prevediamo di aderire per l'anno 2020

Anche per il 2020 la newsletter è stata un'importante occasione di approfondimento e condivisione di temi su cui PRIMATE Srl-SB si confronta. Infatti, ogni settimana soci e collaboratori sono invitati a leggere e votare nuovi articoli, poi condivisi con la comunità tramite la newsletter.



Inoltre, abbiamo dato la possibilità di partecipare a eventi promossi da UNGC, ASSOBNENEFIT, PRIMATE

Continuare ad offrire opportunità di tirocinio formativo ad almeno 2 persone, rendendo di maggiore valore l'esperienza di stage coinvolgendo le persone in attività di studio e progettazione dei servizi offerti e nella relazione con i clienti

Abbiamo dato la possibilità a 2 neolaureati di svolgere un percorso formativo in PRIMATE, attraverso lo svolgimento di tirocini formativi



Realizzare almeno un evento gratuito per la comunità finalizzato alla diffusione della conoscenza dei temi core di PRIMATE

Abbiamo continuato con la diffusione della newsletter, finalizzata a condividere con la comunità articoli e recensioni di libri di settore a livello internazionale, Abbiamo inoltre promosso due webinar gratuiti sul tema della Mindfulness



Continuare nella ricerca e proposta di tradurre e pubblicare in italiano testi che riteniamo coerenti con le tematiche da sviluppare e utili per migliorare le performance e il benessere delle persone nelle organizzazioni

Abbiamo scritto la prefazione all'edizione italiana di "Organizzazioni senza paura" di A. Edmondson* e scritto il libro "Non morire di riunioni. Un metodo efficace per organizzare smart meeting che fanno bene alle persone e al business"***



Allargare la sfera associativa di PRIMATE, conseguendo la Certificazione BCorp e aderendo ad associazioni in linea con i nostri valori, come ad esempio Assobenefit e UNGC. All'interno di queste adesioni ci proponiamo di partecipare ad almeno un evento promosso da questi enti per esprimere il nostro contributo in maniera fattiva

Abbiamo conseguito la Certificazione BCorp. Abbiamo aderito a UNGC diventando soci fondatori del GCNI. Siamo diventati soci ASSOBNENEFIT.



Effettuare una donazione ad un ente / associazione in linea con i valori di PRIMATE

In linea con i nostri valori, abbiamo scelto di effettuare una donazione a UNGC



* A. C. Edmondson, Prefazione all'ed. Italiana di T. Capelli, M. Capizzi, C. Giardinetti, Organizzazioni senza paura. Creare sicurezza psicologica sul lavoro per imparare, innovare, crescere. Franco Angeli, 2020

*** T. Capelli, M. Capizzi, Non morire di riunioni. Un metodo efficace per organizzare smart meeting che fanno bene alle persone e al business. Franco Angeli, 2020

Obiettivo 2020

Continuare a promuovere buone prassi a beneficio dell'ambiente sia all'interno della società che nelle attività di consulenza. In particolare:

- a. Nelle trasferte di lavoro privilegiamo l'utilizzo dei mezzi pubblici (treno, autobus, ecc.) invece che l'uso dell'automobile privata
- b. Limitiamo la stampa di documenti al minimo indispensabile, privilegiando l'uso di documentazione digitale
- c. Acquistiamo materiale di cancelleria ecologico e carta non sbiancata
- d. Suggeriamo ai consulenti esterni, attraverso l'indicazione di possibili fornitori cui rivolgersi, l'uso di materiale di cancelleria ecologico e di altra strumentazione per il lavoro a basso impatto ambientale
- e. Verifichiamo che gli stabili in cui risiedono gli uffici rispondano a criteri di ecologicità sia nella struttura sia nella gestione dell'energia, dell'acqua, del ciclo dei rifiuti
- f. Privilegiamo, dove possibile scegliere, attività veicolate online invece che in presenza
- g. Continuiamo ad adottare la condivisione dei documenti su Google Drive, al fine di ridurre l'invio di email con allegati pesanti che hanno un forte impatto sull'utilizzo di energia elettrica da parte dei server

Valutazione

Abbiamo raggiunto tutti gli obiettivi ambientali che ci siamo posti. Inoltre, abbiamo conseguito la certificazione ambientale 14001



Ambiente

Obiettivo 2020

Raccogliere i feedback dai clienti per migliorare i servizi offerti

Offrire alle società B Corp la possibilità di devolvere parte del compenso di PRIMATE in azioni sociali a loro scelta

Coinvolgere i clienti, sia acquisiti sia potenziali, nelle iniziative di impatto sociale promosse da PRIMATE

Offrire la possibilità ad un'impresa no profit di partecipare almeno ad un webinar gratuito all'anno sui temi della leadership, del benessere nelle imprese, del cambiamento organizzativo, dello sviluppo personale

Ampliare l'offerta di PRIMATE con servizi fruibili online (es. webinar, formazione online, ecc.)

Valutazione

Abbiamo raccolto feedback da parte dai clienti sui progetti più strategici svolti da PRIMATE attraverso la somministrazione di un questionario online

Non siamo riusciti a promuovere questa possibilità in modo concreto e fattivo

Abbiamo coinvolto i nostri clienti nella possibilità di redigere recensioni di libri internazionali, da condividere con la nostra comunità attraverso la newsletter

Nei nostri webinar gratuiti sulla Mindfulness abbiamo coinvolto sia società profit che non profit

Abbiamo ampliato l'offerta dei nostri servizi e informatizzato i processi di erogazione



Clienti

4.2 Gli obiettivi per il 2021

GOVERNANCE

- Monitorare l'andamento e lo sviluppo della società attraverso riunioni a cadenza almeno mensile con l'advisory board della società
- Continuare a farsi supportare da un ente esterno per il controllo dei dati finanziari

COMUNITA'

- Sviluppare ed ampliare la collaborazione con i collaboratori esterni
- Aumentare i momenti di confronto e approfondimento con i collaboratori esterni e con i tirocinanti sui temi core di PRIMATE, offrendo ad esempio anche a loro la possibilità di aderire alle iniziative promosse da PRIMATE, UNGC, Assobenefit e Comunità BCorp
- Continuare ad offrire opportunità di tirocinio formativo ad almeno due persone, rendendo di maggiore valore l'esperienza di stage coinvolgendo le persone in attività di studio e progettazione dei servizi offerti e nella relazione con i clienti
- Realizzare almeno un evento gratuito per la comunità finalizzato alla diffusione della conoscenza dei temi core di Primate
- Continuare nella ricerca e proposta di tradurre e/o diffondere testi, articoli, ricerche e simili che riteniamo coerenti con le tematiche core di PRIMATE da sviluppare e utili per migliorare le performance e il benessere delle persone nelle organizzazioni
- Mantenere attiva la sfera associativa di Primate attraverso l'adesione ad enti ed associazioni in linea con i nostri valori, come ad esempio BCorp, Assobenefit e UNGC. All'interno di queste adesioni ci proponiamo di partecipare ad almeno un evento per esprimere il nostro contributo in maniera fattiva
- Effettuare una donazione ad un ente/associazione in linea con i valori di Primate



AMBIENTE

- Continuare a promuovere buone prassi a beneficio dell'ambiente sia all'interno della società che nelle attività di consulenza. In particolare:
 - a) Nelle trasferte di lavoro privilegiamo l'utilizzo dei mezzi pubblici (treno, autobus, ecc.) invece che l'uso dell'automobile privata
 - b) Limitiamo la stampa di documenti al minimo indispensabile, privilegiando l'uso di documentazione digitale
 - c) Acquistiamo materiale di cancelleria ecologico e carta non sbiancata
 - d) Suggeriamo ai consulenti esterni, attraverso l'indicazione di possibili fornitori cui rivolgersi, l'uso di materiale di cancelleria ecologico e di altra strumentazione per il lavoro a basso impatto ambientale
 - e) Verifichiamo che gli stabili in cui risiedono gli uffici rispondano a criteri di ecologicità sia nella struttura sia nella gestione dell'energia, dell'acqua, del ciclo dei rifiuti
 - f) Privilegiamo, dove possibile scegliere, attività veicolate online invece che in presenza
 - g) Continuiamo ad adottare la condivisione dei documenti su Google Drive, al fine di ridurre l'invio di email con allegati pesanti che hanno un forte impatto sull'utilizzo di energia elettrica da parte dei server
 - h) Ci impegniamo a smaltire i toner delle stampanti utilizzate presso gli appositi centri di raccolta



CLIENTI

- Raccogliere i feedback dai clienti per migliorare i servizi offerti
- Offrire alle società B Corp la possibilità di devolvere parte del compenso di PRIMATE in azioni sociali a loro scelta
- Coinvolgere i clienti, sia acquisiti sia potenziali, nelle iniziative di impatto sociale promosse da PRIMATE
- Offrire la possibilità ad un'impresa no profit di partecipare almeno ad un webinar gratuito all'anno sui temi della leadership, del benessere nelle imprese, del cambiamento organizzativo, dello sviluppo personale
- Ampliare l'offerta di PRIMATE con servizi fruibili online (es. webinar, formazione online, ecc.)



P R I M A T E[®]

evolutionary purpose company



Bastioni di Porta Nuova, 21 - 20121 Milano

info@primate.consulting

02 89041489